



Новости гостинично-туристского рынка

Дайджест сообщений СМИ № 1004-2021

С 29 по 31 октября 2021 года

1. Государственное регулирование туристско-гостиничной отрасли и вопросы классификации гостиниц

Ростуризм одобрил 38 инвестпроектов на льготные кредиты для строительства отелей

В Крыму анонсировали создание более 3,5 тыс. гостиничных номеров

Минспорта пошло навстречу в вопросе регулирования цен в отелях ...во время финала Лиги Чемпионов

2. Анализ и события региональных туристско-гостиничных рынков РФ

Реанимация туризма.

Россия: обрушенная осень, замороженная зима, локдаун внутреннего туризма.

Около трети российских туристов отменяют брони в отелях из-за ограничений по COVID-19

Турбизнес несет убытки из-за ограничительных мер в регионах

Коронавирусные ограничения ударили по туристической отрасли Калининграда

В Астрахани временно приостановлен прием гостей в отелях

Представители отельного бизнеса в Петербурге приветствуют новые правила работы для ресторанов внутри гостиниц

Глава Booking в России: «Мы не против участвовать в обелении рынка»

AZIMUT Hotels стал победителем World Travel Awards 2021

В отеле Грозного туристов будет встречать робот. Грозный + Сколково – звучит многообещающе

3. Юридический практикум для работников гостиничного бизнеса и происшествия в гостиницах

Суд приговорил фигурантов дела о пожаре в "Зимней вишне" на сроки от 5 до 14 лет колонии

Незаконный хостел обнаружен в квартире дома в Дорогомилово

Что стало причиной массового отравления российских туристов в отеле Египта

В Египте отстранили от работы директора отеля, где отравились российские туристы

4. Гостиничный бизнес за рубежом: новости, тренды

Выручка Группы Ассог в третьем квартале 2021 составила 589 млн евро

Туризм во время чумы: длинные выходные в Литве принесут немалый доход отелям

Если у сообщения имеется значок *): - приводимые в сообщении СМИ или персональном интервью фактические и аналитические данные и прогнозы могут содержать информацию, не подкрепленную реальными показателями гостиничного рынка, либо основанную только на отдельных сегментах рынка.

1. Государственное регулирование туристско-гостиничной отрасли и вопросы классификации гостиниц

Ростуризм одобрил 38 инвестпроектов на льготные кредиты для строительства отелей

МОСКВА. 29 ОКТЯБРЯ. ИНТЕРФАКС-ТУРИЗМ – Ростуризм одобрил первые 38 инвестпроектов по строительству и реконструкции гостиниц, они получат льготные кредиты на сумму 140 млрд рублей, сообщает в пятницу пресс-служба ведомства.

«Объем инвестиций по первым 38 одобренным проектам составит около 200 млрд рублей, из которых 140 млрд рублей будут привлечены бизнесом в виде льготных кредитов. Это позволит уже в ближайшие 2-3 года создать около 14 тыс. новых современных номеров различных категорий звездности. При этом первые проекты по реконструкции будут готовы уже в следующем году», – цитирует пресс-служба вице-преьера РФ Дмитрия Чернышенко.

По его словам, кредиты инвесторам будут предоставляться на срок до 15 лет, а государство будет субсидировать банкам сумму в размере ставки рефинансирования, так, чтобы для конечного инвестора ставка по кредиту была в диапазоне 3-5% годовых. Перечень одобренных Ростуризмом проектов был согласован подкомиссией правительственной комиссии по туризму.

Как отметила глава Ростуризма Зарина Догузова, 75% одобренных проектов будет находиться под управлением федеральных и международных гостиничных операторов, таких, как «Алеан», «Космос», «Азимут», Hilton, Accor (Mercure), Holiday inn, Marriot International, Sheraton, Novotel, «Рэдиссон» и др.

«Более половины поддержанного номерного фонда – порядка 9 тыс. номеров из 14 тыс. будет создано в Республике Крым, Краснодарском и Ставропольском краях, Калининградской, Ярославской и Тверской областях (Завидово), Карачаево-Черкессии (Архыз) и др. Еще около тысячи номеров поддержано в Сибири и на Дальнем Востоке – в Шерегеше, на Байкале, в Приморском крае и Сахалинской области», – рассказала руководитель ведомства.

Правительство РФ в 2021 году начало реализацию программы льготного кредитования строительства объектов туристской инфраструктуры в рамках нацпроекта «Туризм и индустрия гостеприимства». Ее цель – увеличить количество качественных отелей круглогодичного формата во всех регионах России. Кредиты можно получить под 3-5% годовых на 15 лет. На реализацию программы до 2024 года в рамках национального проекта по туризму выделено почти 19 млрд рублей. Ростуризм рассчитывает за этот период выдать кредитов на 200 млрд рублей. В августе ведомство начало принимать от банков инвестпроекты строительства отелей, претендующих на льготные кредиты.

<https://tourism.interfax.ru/ru/news/articles/82961/>

В Крыму анонсировали создание более 3,5 тыс. гостиничных номеров

В рамках программы льготного кредитования для гостиничной сферы по ставке 3-5% в Крыму будут созданы и обновлены более 3,5 тыс. номеров, заявил глава республики Сергей Аксенов.

«Благодаря программе в Крыму будут реализованы проекты с общим объемом финансирования более 23 млрд рублей. Это позволит создать путем строительства и реконструкции более 3,5 тыс. номеров, порядка 2,5 тыс. новых рабочих мест. Программа льготного кредитования позитивно повлияет на развитие крымской

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

экономики, будет способствовать росту благосостояния граждан, позволит создать высокооплачиваемые круглогодичные рабочие места в более чем 50 отраслях», – написал он на своей странице «ВКонтакте».

Аксенов подчеркнул, что определены первые проекты, которые получат льготные кредиты на строительство и реконструкцию. «Благодаря новым финансовым инструментам в наш регион приходят опытные, системные инвесторы. Они создают не просто средства размещения, а «якорные» объекты, формирующие благоприятную экономическую среду для развития целого ряда отраслей на протяжении всего года. И конечно, это поможет существенно увеличить возможности для развития туризма в части создания более качественного номерного фонда», – добавил глава Крыма.

Между тем зампред правительства России Дмитрий Чернышенко сообщил, что утвержден перечень первых проектов, которые получат льготные кредиты по ставке 3–5% на строительство и реконструкцию отелей.

«Объем инвестиций по первым 38 одобренным проектам составит около 200 млрд рублей, из которых 140 млрд рублей будут привлечены бизнесом в виде льготных кредитов. Это позволит уже в ближайшие два-три года создать около 14 тыс. новых современных номеров различных категорий звездности. При этом первые проекты по реконструкции будут готовы уже в следующем году», – приводит его слова на сайте правительства.

Льготное кредитование – совершенно новая мера поддержки отрасли, которая впервые в этом году реализуется в рамках национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства». Проекты для отбора, в соответствии с правилами, в Ростуризм предоставляют уполномоченные банки, после чего их должна одобрить подкомиссия правительственной комиссии по развитию туризма.

«Подкомиссия оперативно согласовала перечень заемщиков, проекты которых находятся в высокой степени проработки, поскольку мы заинтересованы в том, чтобы качественные проекты получали доступ к дешевым кредитам как можно скорее и далее. Всего до 2024 года на программу в рамках национального проекта запланировано почти 19 млрд рублей, эти средства предусмотрены на субсидирование банкам процентной ставки. Вместе с другими мерами государственной поддержки, которыми располагает корпорация, в частности возможностью софинансирования корпорацией «Туризм.РФ» проектов на условиях государственно-частного партнерства, это поможет скорейшему достижению целей нацпроекта «Туризм и индустрия гостеприимства», – отметил генеральный директор корпорации «Туризм.РФ» Сергей Суханов.

«Для нас очень важно, что 75% одобренных проектов будет находиться под управлением федеральных и международных гостиничных операторов, таких как «Алеан», «Космос», «Азимут», Hilton, Accor (Mercure), Holiday Inn, Marriott International, Sheraton, Novotel, «Рэдиссон» и другие. Их присутствие гарантирует качество предоставляемых услуг, высокий уровень сервиса и безопасности, а также создаёт конкурентную среду в отрасли. Мы постарались поддержать проекты на курортных территориях – там, где наиболее остро не хватает качественной круглогодичной туристической инфраструктуры. В итоге более половины поддержанного номерного фонда – порядка 9 тыс. номеров из 14 тыс. – будет создано в Республике Крым, Краснодарском и Ставропольском краях, Калининградской, Ярославской и Тверской областях (Завидово), Карачаево-Черкесии (Архыз). Ещё около 1 тыс. номеров поддержано в Сибири и на Дальнем Востоке – в «Шерегеше», на Байкале, в Приморском крае и Сахалинской области», – подчеркнула руководитель Ростуризма Зарина Догузова.

https://vz.ru/news/2021/10/29/1126769.html?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

Минспорта пошло навстречу в вопросе регулирования цен в отелях ...во время финала Лиги Чемпионов

Окно регулирования цен на номера в отелях во время финала Лиги Чемпионов в Санкт-Петербурге будет сужено. Такое решение было принято 29 октября на заседании рабочей группы правительства РФ по регуляторной гильотине при рассмотрении проекта ФЗ по регулированию цен на услуги гостиниц северной столице в мае-июне 2022 года. Напомним, изначально документ предусматривал установление предельных тарифов на период более 40 дней: в течении месяца до и 2-х недель после финального матча.

Как рассказала Profi.Travel одна из участниц совещания, член правления Российского союза туристической индустрии Виктория Шамликашвили, попытка госрегулирования цен вызвала неприятие всего сообщества отельеров, но в итоге было принято компромиссное решение.

«Большинство участников совещания выступили против какого-либо регулирования. Конец мая — это высокий сезон для города. И неплохая возможность одной из самых пострадавших от пандемии отраслей хоть как-то компенсировать свои убытки. С другой стороны, это прекрасная возможность для рекламы потенциала города за пределами России. Определенный уровень цен на размещение — это одно из условий заявочной кампании на проведение матча и обязательства, взятые страной, которые необходимо уважать. В результате обсуждения представители Минспорта пообещали нам, что предложат минимальный срок регулирования. Вероятно, он составит не более недели до матча и день-два после», — рассказала Шамликашвили.

По словам вице-президента Федерации рестораторов и отельеров Вадима Прасова, любое госрегулирование стоимости размещения в гостиницах не соотносится с мировой практикой. А ограничение предельных цен на отели во время Олимпийских игр и Чемпионата мира по футболу — это целиком российская инициатива.

«Для меня это нонсенс. Отели являются предприятиями, которые очень долго окупаются. И отельный рынок прекрасно регулирует сам себя. Почему-то во время форума в Давосе или экономического форума в Питере, который проходит в высокий туристский сезон, никого не беспокоят цены на отели. А вот во время Олимпиады кому-то из высших кругов не понравилась завышенная цена на президентский люкс в конкретных отелях. Хотя, как на любом рынке, тогда была возможность выбрать другой, более дешевый товар», — подчеркнул Прасов.

Напомним, ранее против регулирования гостиничной сферы выступили отельеры, предложив в качестве альтернативы международный опыт по снижению цен — в частности, обнуление НДС в дни проведения мероприятий и бесплатную перевозку гостей в удаленные от центра города отели.

https://profi.travel/news/53189/details?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop&utm_referrer=https%3A%2F%2Fyandex.ru%2Fnews%2Fsearch%3Ftext%3D

2. Анализ и события региональных туристско-гостиничных рынков РФ

Реанимация туризма.

Россия: обрушенная осень, замороженная зима, локдаун внутреннего туризма.

Внутренний туризм в России вновь испытывает опустошение.

Федерального локдауна нет, но есть всеохватывающая сеть региональных локдаунов. Синхронизированное «отключение» от людей большинства общественных пространств страны намечено на период с 30 октября по 7 ноября. Дальше «покров» локдауна где-то поднимется, а где-то – может быть, и нет.

Локдаун сопровождается «куар-дауном» - рестораны, музеи, театры, средства размещения окутываются системой доступа по «кодам здоровья». В отличие от локдауна «куар-даун» анонсируется властями (прежде всего, мэром Москвы – см. <http://www.worldtravelbiz.ru/News/Мэр-Москвы-предрекает-долгую-куаризацию>) **как долгосрочное явление.**

Парадоксально, что жесткие меры по сдерживанию коронавируса предпринимаются в России на фоне нескольких месяцев вакцинации, на фоне того, что почти половина населения страны привилась, а в некоторых бизнесах (таких, как отели и рестораны, доля вакцинированных сотрудников достигла 80% и более).

И все равно – несмотря на вакцинацию и принимаемые беспрецедентные меры (самим бизнесом) по сдерживанию распространения зловерной инфекции – локдаун!

В конце июля на Hotelier.pro вышла публикация «Вакцинация и мировой туризм: утрата путеводной звезды?». В ней говорилось, что, не взирая на ударное внедрение вакцинации, нормального международного туризма все нет и нет.

Теперь заголовок той статьи можно перефразировать, как: «Вакцинация и российский туризм: утрата путеводной звезды?». Как ни вакцинируетесь, а локдауны и «QR -даны» все равно будут?

Введение новых ограничений может привести к упадку доверию бизнеса и людей в отношении действия властей по противостоянию коронавирусной инфекции, так как бизнес выполнил все требования ради сохранения своей деятельности и экономики в целом – говорится, например, в совместном письме Российского Союза Туриндустрии на Северо-Западе и филиала Российской Гостиничной Ассоциации в С-Петербурге и Ленинградской области, направленном 23 октября Губернатору С-Петербурга Александру Беглову (подробнее - <http://www.worldtravelbiz.ru/News/Турбизнес-С-Петербурга-против-ужесточения-противоковидных-мер-в-сф...>).

QR-ные караулы сейчас фактически «кастрируют» внутренний туризм в России – с далеко идущими последствиями.

А ведь именно туристы, путешествующие ради отдыха и впечатлений, стали для отельеров в городах России тем спасительным сегментом рынка, что хоть как-то уравновесил потерю иностранных гостей и снижение числа командировочных (делового туризма) и отмену множества мероприятий.

Теперь же в октябре, ноябре, и, судя по всему, и далее, этот спасительный сегмент сильно истончится (по крайней мере, для отельеров!) и проникнется еще большим недоверием к «правилам игры» (а точнее – к их отсутствию).

Локдаун бьет и по программе «туристического кешбэка»!

«Большая часть туров на период осенних каникул была куплена туристами по программе кешбэка. Теперь туристы обеспокоены тем, что нельзя будет перенести даты поездки без потери полученной скидки – говорят участники рынка.

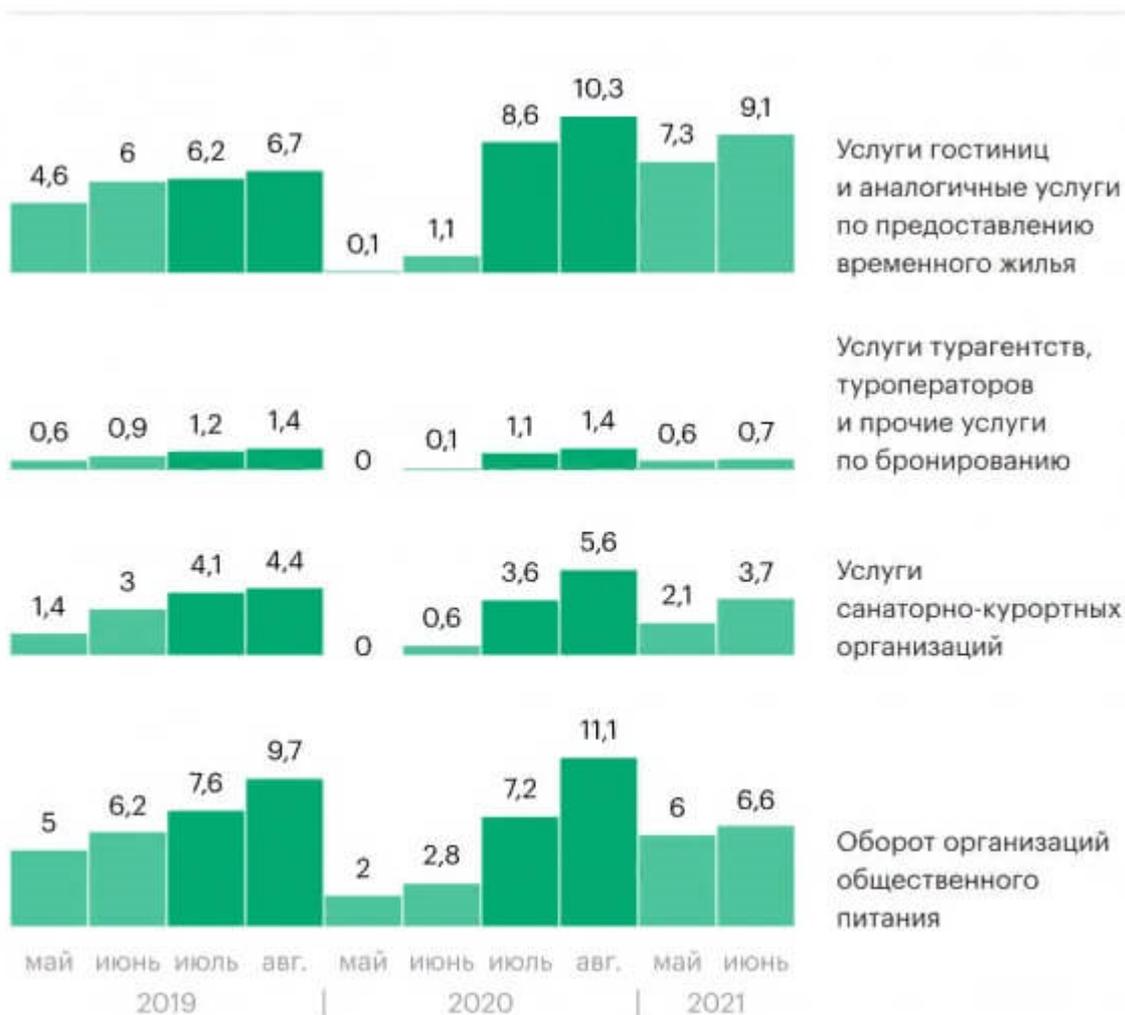
Сезон 2021 на внутреннем рынке складывался успешно – хотя выйти на уровень 2019 года большинству туроператоров так и не удалось. Портили картину и череда природных катаклизмов, обрушившихся на российские курорты, и резкий рост цен в премиальных отелях.

Если размещение бюджетного уровня в этом году практически не подорожало, то цены в отелях среднего сегмента выросли на 20%, высокого – на 30%, премиального – от 25% до 80%, а в отдельных объектах даже больше. При этом средний рост цен на размещение в Краснодарском крае составил 20%, в Крыму – 23% - подвел итоги сезона *Илья Уманский*, генеральный директор компании «Алеан».

Динамику оборота туристической, гостиничной сферы и сферы обслуживания Краснодарского Края до июля 2021 представили в виде диаграммы в РБК. (См. Диаграмма 1. ниже)

Диаграмма 1. Обороты сфер обслуживания и гостеприимства в Краснодарском Крае (Росстат – РБК)

Оборот, млрд Р



Источник: Росстат

© РБК, 2021

Как и прогнозировали туроператоры, из-за введенных в середине лета ограничений на въезд в Краснодарский край (заселение в отели региона стало возможным только для вакцинированных) спрос на этом направлении заметно просел.

В результате, если за 9 месяцев 2019 года Краснодарский Край приняла 15,3 млн туристов, то за 9 месяцев 2020 - только 14,6 млн.

Услуги турагентств, туроператоров и другие услуги по бронированию просели в августе 2021 года на 18,5% к уровню двух предыдущих лет: - 1,1 млрд. рублей в 2021 к уровню 2020 года и 1,4 млрд. рублей к уровню 2019 года).

Осенью же продажи туров по России в значительной степени остановились.

Как уже сказано выше, российские регионы – один за одним – стали вводить все новые антиковидные ограничения и обременения. (См. «Для заселения в отели Крыма нужен будет комбо»).

Туристы просто перестали не понимать, чего ожидать, какие меры еще будут вводиться, как планировать свой отдых. (См. «Отели Казани теряют брони»).

Постоянно «ловить флюиды» от местных властей приходится и фирмам – скажем, IX Санкт-Петербургский международный культурный форум (который должен был пройти с 11 по 13 ноября) отменен из-за «нестабильной эпидемиологической обстановки», но в условиях все той же нестабильной эпидемиологической обстановки ровно в те же даты в культурной столице стартует очередной ЛГБТ-фестиваль «Бок о Бок». Таким образом, нужно понимать гибкость в борьбе с докучливым вирусом и не жертвовать всем.

Возвращаясь к курортам России - из-за волны локдаунов отели Сочи не спешат публиковать цены на Новый год. По данным руководителя туроператорской компании «Дельфин» Сергея Ромашкина, не определились с ценами порядка 30–40% прибрежных объектов размещения (правда, в основном это небольшие отели и гостевые дома).

Участники рынка объясняют такое положение дел небольшой глубиной продаж.

Учитывая текущие показатели бронирований и отсутствие глубины продаж, владельцы небольших объектов размещения, расположенных в приморской зоне, рассчитывают рентабельность работы, думают, есть ли смысл оставлять и содержать персонал в зимнем сезоне.

«Все будут смотреть по ситуации, стоит ли игра свеч. У нас теперь не только динамическое ценообразование, но и динамическое планирование», – замечает *Александра Сердюченко*, руководитель туроператора «Аэлита».

Продавать голые номера без банкетов многим отелям не имеет смысла. А будут ли Новогодние банкеты?

После ужесточения ковидных ограничений и введения QR-кодов интерес на отдых в Сочи упал на 70%, в Крыму – на 50%, в Абхазии – на 69%, в Карелии – на 66% - сообщал сайт бронирования жилья для отдыха Tvil.ru в середине октября.

По данным TravelLine, компании сервиса и онлайн-решений для гостиничного бизнеса, еще до ввода локдаунов в регионах количество броней на ноябрьские праздники (4-7 ноября), было меньше уровня 2020 года на 12%. Свою роль сыграло то, что а) по акции кешбэка в этом году можно было отдохнуть в традиционный сезон отпусков (многие так и сделали, и на вторую поездку уже просто не могли или не хотели найти средств), б) открылся для туристов из России Египет, отложенный спрос на который копился у россиян шесть лет, при этом Египет дополнил открытую популярную Турцию.

Впрочем, несмотря на такие обстоятельства, многие отельеры С-Петербурга ждали (было) всплеска спроса и заездов на ноябрьские праздники (см. экспресс-опрос - <http://www.worldtravelbiz.ru/News/Всплеск-будет>).

Говоря о России в целом, особенно тревожно за сегмент экскурсионных поездок. Например, в Великом Новгороде большинство групп, в том числе сборных, оказались аннулированы из-за последнего указа губернатора, согласно которому посещение музеев, ресторанов и кафе без QR-кодов запрещено. Кроме того, если весной QR-коды требовали только от путешественников, заселяющихся в гостиницы, то теперь это правило распространилось на абсолютно все объекты размещения, включая хостелы и др. Затем вышло уточнение, что будут приниматься и ПЦР-тесты, но на музеи и рестораны это правило не распространяется.

Обычно поездки в Великий Новгород – короткие. Те, кто едет ненадолго, тратиться на ПЦР-тесты всей семьей считают невыгодным - приезжать, только чтобы пожить в отеле смысла нет, а долгие прогулки по улицам поздней осенью ограничены погодными условиями. Вот и весь сказ.

Еще одно направление, где регистрируется большое число аннуляций - групповые экскурсионные туры в Москву. Многие школьные группы снимают свои бронирования на ноябрьские каникулы из-за сомнений родителей в безопасности поездки в город, где объявлено о приближении рекордного уровня заболеваемости. Кроме того, туроператорам непонятно, как организовать питание туристов в условиях неработающих заведений общепита.

Во многом повторяет участь Москвы и С-Петербург, где также объявлен широкомасштабный локдаун по примеру московского с 30 октября по 7 ноября.

Нет сомнений, что внутренний туризм в России вновь испытает сильный удар. Локдауны и «окуаривание» обрушат спрос не только на ноябрь, но и пойдут подрезать бронирования на Новый Год.

Однако же ... надежда, как водится, умирает последней. В конце концов, гостиницы не закрываются властями, требование вакцинации предъявляют гостям далеко не везде. Можно так или иначе работать и постараться не разочаровать владельцев и инвесторов. А там дальше ... что новый рассвет принесет ...

Материал Павла Баскакова

<https://hotelier.pro/news/item/rossiya-obrushennaya-osen-zamorozhennaya-zima-lokdaun-vnutrennego-turizma/>

Около трети российских туристов отменяют брони в отелях из-за ограничений по COVID-19

Москва, 29 октября. Россияне отказываются от брони в отелях и гостиницах на ноябрьские праздники на фоне введения новых ограничений, направленных на профилактику распространения COVID-19. Об этом заявил вице-президент Российской гостиничной ассоциации Алексей Мусакин.

Согласно статистике, доля отказов составляет от 25% до 35%. Это может быть связано с введением требований, касающихся обязательного предъявления QR-кодов при заселении в гостиницы, заявил Мусакин в эфире телеканала «Россия 24».

«Мы должны были либо вернуть деньги, либо они еще не платили и просто отказывались от заявок», — рассказал он.

Вице-президент РГА отметил, что большое количество бронирований на период ноябрьских праздников было зафиксировано не только в отелях, но и в курортных гостиницах. Кроме того, россияне часто бронировали номера в гостиницах Казани и Санкт-Петербурга.

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

QR-коды можно получить при наличии справки о перенесенном COVID-19 или после прохождения процедуры вакцинации. Данная процедура является одним из наиболее эффективных способов защиты организма от заражения коронавирусом. Как сообщалось ранее, Правительство России поддержало идею о предоставлении выходных привившимся от COVID-19 гражданам.

<https://riafan.ru/1545518-okolo-treti-rossiiskih-turistov-otmenyayut-broni-v-otelyah-iz-za-ogranichenii-po-covid-19>

Турбизнес несет убытки из-за ограничительных мер в регионах

Длинные ноябрьские праздники стали для туротрасли не подарком, а головной болью — приходится подстраиваться под ограничения, которые вводятся в последний момент. В итоге там, где запретили размещение в гостиницах, — 100% аннуляций. В других регионах коллизия: туристы не хотят отправляться в поездку из-за закрытых музеев и ресторанов, а отели не готовы возвращать из-за этого деньги.

Так, в Калининградской области, где многие средства размещения загружены под 100%, туристам разрешено заселяться в отели с QR-кодами, но с 28 октября по 7 ноября закроются все заведения общепита, не будут работать музеи, запрещены экскурсии. «Туроператоры в этой ситуации очень уязвимы: у нас есть договоры с заказчиками — туристами, турагентствами — а непредоставление экскурсионных услуг является существенным нарушением договора. Нам уже звонят клиенты и просят отменить поездки или, в лучшем случае, перенести, что тоже довольно проблематично», — посетовала директор туроператора «Янтарный край» Татьяна Лисиченко. Возвраты, по сути, ложатся на плечи туроператоров, так как отели не аннулируют брони без ФПР, для этого нет юридических оснований, не возвращают деньги и авиакомпании по коллективным невозвратным билетам. «Туроператор должен возместить эти средства туристу из своего кармана, а это для нас колоссальные суммы. Прямые понесенные убытки», — отметила руководитель компании, добавив, что главное ее опасение сейчас — это судебные иски и претензии от туристов.

По ее словам, конфликтных ситуаций с туристами можно было бы избежать, если бы власти разрешили трансферы в близлежащие города, в прибрежную зону, а также пешеходные экскурсии на свежем воздухе — тогда туроператоры могли бы скорректировать свои программы и предоставить весь комплекс услуг, зафиксированный в договорах. Группы все равно летят в самолете коллективно и заселяются также, поэтому их можно и к объектам показа отправлять в одном автобусе. «Я не вирусолог, но, если это возможно, это помогло бы сохранить бизнес», — заключила Лисиченко.

В Тыве несколько другая ситуация, во-первых, турпоток здесь в разы меньше, чем в Калининградской области, во-вторых, туристам запретили селиться в отели, а значит, деньги им обязаны вернуть, не удерживая ФПР. Тем не менее бизнесу от этого ненамного легче. По словам представителей туротрасли, отмены идут еще с лета, когда в самый сезон, в июле, также был введен локдаун. Сейчас количество аннуляций дошло до 100%. «Бизнесу, конечно, очень сложно. В регионе осталось всего три туроператора и некоторые из них уже тоже на грани разорения. Мы попросили Министерство экономики поддержать нас в это сложное время и выделить по полмиллиона рублей, чтобы закрыть свои долги и сохранить компании. Нам отказали, предложив получить кредиты по льготной ставке, микрозаймы, но это нас не спасет», — поделилась руководитель Tuva Travel Анай-Хаак Сарыглар.

Похожий расклад в Астраханской области. Отели здесь в праздники будут принимать только командировочных, но не туристов. «Отмены практически 100%,

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

все деньги клиентам возвращаются в полном объеме. Неоплаченные брони через агрегаторы просто снимаются. Пока серьезных жалоб от туристов и угроз обратиться в суд у нас не было», — рассказала Profi.Travel директор «Астра-Тур» Татьяна Самойлова. По ее словам, отрасли сейчас необходима помощь государства с выплатами зарплат, чтобы не потерять штат и остаться на плаву, а также отсрочка по налогам.

В Хакасии, несмотря на локдаун и закрытие ресторанов и музеев с 28 октября по 7 ноября, представители туристической индустрии не фиксируют отмен. Вероятно, здесь помогло то, что большинство объектов показа находятся под открытым небом и экскурсии к ним разрешены. «Ситуация у нас достаточно спокойная. Сейчас не сезон, поэтому и туристов немного. Внутренние перевозки не отменены, экскурсионные программы проводятся с соблюдением всех необходимых мер безопасности, все активные локации доступны — гостей принимаем», — поделилась директор принимающей компании «Дискавери» Инна Поддубровская. По ее словам, отрасль была готова к тому, что общепит закроют на семь дней — это, хоть и проблема, но разрешимая: во-первых, путешественники могут есть в своих отелях, во-вторых, рестораны и кафе будут работать на вынос и осуществлять доставку.

https://profi.travel/news/53149/details?utm_source=profi_travel&utm_medium=email&utm_campaign=dailynewsletter_18812_281021

Коронавирусные ограничения ударили по туристической отрасли Калининграда

Туристы отказываются от ранее приобретенных туров, а также сокращают число новых бронирований на предстоящие ноябрьские праздники. Об этом рассказала исполнительный директор Ассоциации туроператоров России (АТОР) Майя Ломидзе.

По информации эксперта отказались от оплаченных путевок на период с 1 по 7 ноября порядка 20% путешественников. Большинство аннуляций осуществляются без штрафов или с минимальными удержаниями. Туроператоры прогнозируют, что число отказов может и дальше возрастать, но вряд ли превысит 30%. Дополнительно сообщается о сокращении продаж новых туров в Калининград. В настоящее время путешественники приобретают поездки на зимний период.

Напомним, что с 28 октября по 7 ноября в Калининградской области заселение в средства размещения возможно только при предоставлении одного из следующих документов:

- QR-кода о вакцинации;
- Справки о перенесенной коронавирусной инфекции в последние полгода;
- Отрицательного ПЦР-теста.

Рестораны, расположенные в отелях, могут обслуживать только постояльцев. Прочие заведения общепита будут работать только на вынос или на доставку. Также отменяются групповые экскурсии.

<https://hotelier.pro/news/item/koronavirusnye-ogranicheniya-udarili-po-turisticheskoy-industrii-kaliningrada/>

В Астрахани временно приостановлен прием гостей в отелях

На период с 30 октября по 7 ноября в этом регионе гостиницы, турбазы и прочие средства размещения не смогут принимать постояльцев. Исключения будут сделаны только для тех, кто приезжает в Астраханскую область с рабочей командировкой или заселился в гостиницу ранее 28 октября.

Это решение продиктовано сложной эпидемиологической обстановкой в регионе, а также желанием властей минимизировать пик заболеваемости во время четвертой волны распространения коронавирусной инфекции.

Отметим, что в си введены временные ограничения на работу в ночное время для организаций общественного питания. Также сообщается, что работников целого ряда отраслей обязали пройти вакцинацию.

<https://hotelier.pro/news/item/v-astrakhanskoy-oblasti-oteli-vremenno-priostanovyat-priem-gostey/>

Представители отельного бизнеса в Петербурге приветствуют новые правила работы для ресторанов внутри гостиниц

Представители отельного бизнеса в Санкт-Петербурге приветствуют новые правила работы для ресторанов внутри гостиниц во время локдауна. Об этом сообщил в эфире радиостанции «Эхо Москвы» владелец и генеральный менеджер отеля «Гельвеция» Юнис Теймурханлы.

«К нашему большому счастью, власть нас услышала. Губернатор Александр Беглов нас поддержал, и в период локдауна с 30 октября по 7 ноября рестораны в отелях работают исключительно для гостей отеля. Заселение у нас по QR-коду или ПЦР-тестам. Рестораны работают в полном объеме в обычном режиме, но только для гостей отеля», — рассказал он.

По словам Теймурханлы, «это большая радость и пример того, как бизнес может своевременно и конструктивно вести диалог с властью». «Это очень важно, потому что мы являемся пострадавшей отраслью, и для нас каждый такой жест, как соломинка спасения», — отметил он.

Теймурханлы добавил, что, по сути, гостиницы превращаются в свободные от коронавируса зоны, где безопасно жить и питаться

https://echo.msk.ru/news/2927512-echo.html?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop

Глава Booking в России: «Мы не против участвовать в обелении рынка»

Уже больше двух лет в России длится разбирательство между крупнейшей в мире платформой по бронированию отелей Booking.com и Федеральной антимонопольной службой. Сервис, по версии регулятора, злоупотребляет доминирующим положением и навязывает сотрудничающим с ним отелям условие давать ему лучшие цены. На так называемую практику паритета цен в начале 2019 года пожаловалась общественная организация малого и среднего предпринимательства «Опора России»: даже если клиент бронирует номер напрямую, гостиница не вправе предоставить ему номер дешевле, чем он сдается на Booking.com. В августе этого года ведомство наложило на управляющую сервисом нидерландскую компанию Booking.com B.V. один из крупнейших оборотных штрафов в истории — 1,3 млрд руб.

Почему компания считает условие о паритете цен справедливым, в интервью РБК рассказал гендиректор Booking.com в России Алексей Матушкин.

О штрафе на 1,3 млрд руб. и паритете цен в отелях

— В отчетности головной компании Booking.com до сих пор ни разу не упоминалось разбирательство с ФАС из-за паритета цен, хотя перечислены схожие претензии в других странах, например в Германии и Израиле. Для Booking.com спор с ФАС в России — малозначительное событие?

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

— Вы знаете нашу позицию: это решение нас разочаровало. Мы обжаловали выписанный штраф в суде. Также мы не согласны с самим решением, что практика паритета цен в данном случае несправедлива. Она, по нашему мнению, позволяет поддерживать экосистему путешествий.

Хронология спора с ФАС

После жалобы «Опоры России» в январе 2019 года ФАС проверила работу Booking.com и потребовала от сервиса исключить из договоров с отелями условие о паритете цен.

Сервис предупреждение регулятора проигнорировал, и в декабре 2019 года в отношении Booking.com было возбуждено антимонопольное дело.

В декабре 2020 года ФАС признала Booking.com нарушителем закона «О защите конкуренции» и вновь потребовала прекратить действия, нарушающие закон. В феврале 2021 года сервис оспорил выводы ФАС в Арбитражном суде Москвы. В августе суд отказался удовлетворить иск Booking.com, компания подала апелляционную жалобу. Заседание назначено на 11 ноября.

Параллельно в августе ФАС наложила на Booking.com оборотный штраф в 1,3 млрд руб. В сентябре компания оспорила и это решение в Арбитражном суде Москвы. Ближайшее заседание назначено на 24 ноября.

— *Как паритет цен поддерживает туристическую индустрию? По логике ваших оппонентов это, наоборот, выглядит так, будто вы ограничиваете отели, заставляя их работать только с Booking.com.*

— Когда гость хочет найти себе отель для отдыха и на разных сайтах видит совершенно разные цены, это в лучшем случае настораживает и вызывает недоумение, в худшем — вызывает у него недоверие и отказ от бронирования конкретно этого отеля.

Для отрасли положение о паритете способствует конкурентному и справедливому рынку. Малые средства размещения, которых у нас очень много, не всегда могут позволить себе собственный сайт, и это ставит их в еще более невыгодное положение относительно крупных конкурентов. Мы считаем, что цена должна быть одна на всем рынке — чтобы она была очевидна и гостям, и партнерам.

Для Booking.com паритет цен — это вопрос справедливости наших вложений. Мы вкладываем огромное количество денег, буквально миллиарды долларов на глобальном уровне, в рекламу, чтобы клиент попал на страницу именно этого отеля на Booking.com. Мы оптимизируем сайт, добавляем контент, новые языки, инструменты. Информацию о каком-нибудь маленьком отеле в Ульяновске мы переводим на 44 языка. Гость, который забронировал объект через Booking.com, всегда может связаться с нами 24 часа в сутки, поговорить на своем языке и получить поддержку — тысячи людей в компании этим занимаются. Сам отель этого обеспечить не может.

Концепция паритета цен работает в большинстве стран мира. Нам это позволяет избежать того, чтобы объекты размещения пользовались нашей платформой как бесплатной рекламной площадкой, а потом уводили клиентов на свой сайт, где цена будет ниже. Но изначально паритет цен ввели сами объекты размещения. Отели хотели, чтобы цены были везде одинаковыми, потому что боялись, что онлайн-турагентства будут занижать стоимость.

— *Если отельеры сами выступали за эту практику, почему тогда «Опора России» обратилась в ФАС с жалобой?*

— Об этом лучше спросить их. Видимо, они представляют интересы какой-то определенной группы отелей, которые хотят делать то, о чем я говорил выше, — пользоваться Booking.com как рекламной площадкой и при этом иметь возможность переманить гостя на свой сайт, сделать постоянным клиентом и больше Booking.com комиссию не платить.

Буквально на днях в переписке профессионалов обсуждали еще более неприятную для нас ситуацию, когда отель уже на ресепшен говорит гостю: «Отмените бронь на Booking.com, а мы вам сделаем скидку». Коллеги этого отельера говорили ему, что не понимают, в чем логика. Это точно так же, как если гость придет в ресторан, пойдет к повару и скажет: «Давай договоримся, я в ресторане платить не буду, а ты мне приготовишь блюдо, и я заплачу тебе напрямую со скидкой». Или повар к гостю подойдет и скажет: «Я тебе со скидкой приготовлю». Логика та же самая: если вы обращаетесь за услугой в Booking.com, то за услугу платформы, как и в ресторане, по-хорошему нужно платить.

На мой взгляд, размер комиссии соответствует уровню услуг, который мы предлагаем партнерам. Отель платит комиссию за наши услуги только в том случае, если клиент заехал и оплатил бронирование. Наши ставки одни из самых низких в отрасли (средний размер комиссии на глобальном уровне составляет 15%. — РБК), при этом мы в эту комиссию вкладываем, как я уже говорил, все больше услуг, постоянно повышаем уровень сервиса, добавляем дополнительные инструменты, продукты, аналитику.

— Судебная практика складывается не в вашу пользу. Суд поддержал выводы ФАС о том, что паритет цен — это нарушение антимонопольного законодательства.

— Мы подали на это судебное решение апелляционную жалобу и ждем результата.

— Если вы проиграете разбирательства в судах, готов ли будет Booking.com заплатить штраф?

— Я не буду спекулировать на тему вероятностей и исходов. Могу только сказать, что мы — ответственная компания. Во всех странах, где бы мы ни работали, мы всегда соблюдаем законодательство и идем путем прозрачных и официальных разбирательств. И будем продолжать действовать именно так.

— Штраф 1,3 млрд руб. — существенная для Booking.com сумма?

— Наши объемы — это публичная информация головной Booking Holdings. Конечно же, пандемия ударила по нам очень сильно. В последнее время мы были прибыльными не так часто, как хотелось бы. В 2020 году в четвертом квартале у нас на 60% упало количество забронированных ночевков. Поэтому любой штраф в такой ситуации — это удар по прибыльности.

— Если вы вынуждены будете этот штраф заплатить, то какова вероятность того, что Booking.com уйдет из России?

— Давайтеждемся решения суда и посмотрим.

О доминировании Booking.com на российском рынке

— В рамках административного разбирательства ФАС оценила долю Booking Holdings B.V. на российском рынке агрегаторов информации о средствах размещения: 84% в натуральном выражении и 80% — в денежном по итогам 2018 года. Вы согласны с этой оценкой?

— Нет. Мы приводили свои аргументы ФАС и не раз говорили об этом на разных уровнях. Мы не считаем, что наша доля на каком-либо рынке доминирующая. Глобальная индустрия путешествий большая — это триллионы долларов, и наша доля в ней очень маленькая.

— *Какова ваша собственная оценка непосредственно на российском рынке?*

— В странах Европы мы оцениваем свою долю в 13%, и Россию включаем в эту оценку. Уже, чем Европейский регион, я не смогу дать вам данные. Но нет причин, по которым в той или иной стране было бы что-то значительно лучше.

Сужать рынок Booking.com только до онлайн-бронирования средств размещения неправильно, наша деятельность гораздо шире. У нас есть и авиабилеты, и такси, и аренда автомобилей. Мы конкурируем и с туроператорами, и с AirBnB, и вообще со всеми способами бронирования объектов размещения, которые гость может себе представить.

Мы с вами думаем, как современные потребители: как забронировать отель? Наверное, онлайн, на каком-нибудь агрегаторе. Но недавнее исследование показало, что отель в среднем имеет шесть-семь каналов продаж. Это и корпоративные продажи, и проведение различных мероприятий, конференций, выставок, и привлечение гостей через собственный сайт и т.п.

Каналов довольно много, и их доля у разных отелей отличается: некоторые средства размещения специализируются только на работе с туроператорами, и все брони им приходят от них. Такие отели есть, например, в Краснодарском крае. Некоторые отели работают сугубо с командированными или корпоративными клиентами, кто-то специализируется на проведении и обслуживании мероприятий. Booking.com там вообще никаким образом не представлен.

О российских офисах и законе о «приземлении»

— *Вы утверждаете, что действуете в интересах индустрии путешествий. Почему тогда в разных странах к компании регулярно предъявляют претензии и регуляторы, и местные отельеры?*

— Мне кажется, это нормальный процесс для компании, которая появилась фактически на зарождении интернета в 1996 году и стала работать на рынках, которые еще не были зарегулированы. Booking.com всегда был инновационной компанией, поэтому неудивительно, что мы сталкиваемся с вопросами по ходу своей деятельности на разных рынках.

— *В этом году был принят закон о так называемом приземлении ИТ-гигантов, который обязывает их открыть полноценное представительство в России. Booking.com, несмотря на существующее уже ООО «Букинг.ком Русия», это тоже касается?*

— Я пока не видел Booking.com в списке компаний, которые упоминаются в различных документах и подзаконных актах, тем более в самом законе. А его формулировка не позволяет дать однозначной трактовки. Поэтому, подпадаем ли мы под этот закон или нет, сейчас проверяют наши юристы. Если будем подпадать, значит, мы будем его соблюдать.

— *Представители турбизнеса возмущались, что Booking.com по сути работает как туроператор, при этом не соблюдая отраслевое законодательство, и поэтому даже предлагали из-за этого ограничить работу сервиса в России. Насколько корректно сравнивать вас с туроператорами?*

— Booking.com в России осуществляет функцию поддержки партнеров. Это сложно связать с маркетингом, и тем более совершенно неграмотно говорить, что эта

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

работа похожа на работу туроператора. Туроператор создает турпродукт, Booking.com его не создает — это принципиальная разница.

— *До сих пор у Booking.com был скорее имидж очень закрытой компании. Обсуждали ли вы свои разногласия с той же «Опорой России»?*

— Да, безусловно. До того как мы стали судиться с ФАС, я общался и с Алексеем Кожевниковым (вице-президент «Опоры России»). У нас выстроены отношения с разными игроками.

О росте внутреннего туризма в пандемию

— *Подтверждаете ли вы возросший у россиян в пандемию интерес к внутреннему туризму?*

— Безусловно, из-за закрытия границ внутренний туризм стал трендом. Не только в России — по всему миру люди стали больше путешествовать по своей стране. У людей, которые привыкли путешествовать, желание исследовать мир все равно осталось.

К счастью, страна у нас большая, вариантов много, и государство делает довольно много, для того чтобы у туризма была хорошая реклама. Прошлым и этим летом в топе, конечно, был Краснодарский край — Сочи, Адлер, Геленджик были переполнены. Сюрпризом стало то, что в топ-10 направлений стали попадать такие города, как Волгоград, Калининград, Ярославль, Нижний Новгород — раньше такого не было. Ярославль и Калининград всегда достаточно хорошо бронировались, но сейчас выросли сильнее.

— *Увеличилось ли из-за бума внутреннего туризма количество объектов размещения, которые хотят с вами работать? Или, наоборот, из-за пандемии многие сошли с дистанции?*

— С самого начала пандемии стало понятно, что нашим партнерам тяжело. А поскольку наш единственный доход — это комиссия с их бронирования, то если у них все плохо, то и у нас не лучше. В апреле 2020 года у нас на 85% упали бронирования — можете себе представить, в каком состоянии мы оказались. Тогда мы решили сфокусироваться на долгосрочном планировании, чтобы, когда спрос начнет восстанавливаться и люди потихонечку снова начнут путешествовать, гости через нас сразу приходили к нашим партнерам. Сейчас ситуация, к счастью, полегче.

Мы стали инвестировать в развитие новых функций, в аналитику, чтобы понять, как меняется спрос. Еще недавно было не так важно, бронируете ли вы на Booking.com один день, или неделю, или месяц, у отеля не было для этого специальных тарифов. Сейчас увеличилось количество бронирований на долгий срок — на неделю и на месяц, и мы создали для этого специальные продукты, которые позволяют нашим партнерам с легкостью создавать такие тарифы.

Раньше была довольно серьезная доля бронирований с невозвратными тарифами. Но сейчас все понимают, что в любой момент могут закрыть границу или отдельный регион. Поэтому мы сделали специальную функцию, которая позволяет партнерам перевести тарифы на гибкие отмены бронирования. Недавно запустили специальное предложение — флеш-скидки, когда в течение 36 часов в России путешественники могли забронировать жилье со скидкой до 30%.

О проверках туристического жилья и лицензировании частного сектора

— *Booking.com работает не только с традиционными отелями, но дает возможность и обычному человеку сдать квартиру и на этом зарабатывать. Но частный сектор непрозрачен — к примеру, в Краснодарском крае постояльцы*

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

таких объектов не платят обязательный курортный сбор. Можно ли сказать, что Booking.com вносит свой вклад в развитие этого серого рынка?

— Сильная формулировка. Нет, я бы с этим не согласился. Более того, я не раз общался с представителями Ростуризма и других наших органов власти и говорил, что мы не против участвовать в обелении рынка. У нас есть такой опыт: систему лицензирования уже ввели Португалия, Франция, Голландия, недавно этим занялась Венгрия.

— То есть вы бы поддержали лицензирование для туристического жилья в частном секторе в России?

— Да, мы абсолютно поддерживаем эту идею. Например, в Париже или Барселоне власти хотят ограничить количество бронирований, которые в год может получать объект, и привязывают их именно к номеру лицензий. В Краснодарском крае такой проблемы пока нет, но потихонечку, я думаю, это придет и в нашу страну.

— Как вы проверяете легальность сдачи жилья? Можно ли сейчас на Booking.com забронировать хостел в Петербурге в многоквартирном доме на пятом или шестом этаже?

— Когда владелец объекта регистрируется у нас на сайте и подписывает с нами договор, он принимает наши условия и подтверждает, что его деятельность полностью соответствует требованиям российского законодательства.

Но нам очень важно, чтобы партнеры соответствовали российскому законодательству и гости были в безопасности. Есть много процедур для проверки этих объектов — как автоматизированные, так и ручные. Есть даже специальная команда в Амстердаме, которая с помощью высокотехнологичных инструментов осуществляет мониторинг активности. Мы усиленно работаем над мерами безопасности, которые проходит каждый объект для проверки. Поверьте, для нас тема это очень серьезная.

— Как именно вы проверяете безопасность?

— Для начала мы проверяем, что этот объект размещения действительно существует и не обманывает, — всякое бывает. Не могу уходить в подробности, как мы проверяем, иначе это будет легко обойти, но приведу пример: в преддверии чемпионата мира по футболу в 2018 году у нас была целая армия людей, которые проверяли объекты размещения, чтобы не было случаев, когда приезжают болельщики из другой страны и оказывается, что их бронь не существует или очень сильно отличается от того, что представлено на сайте, — и таких случаев, к счастью и гордости нашей команды, не было.

— На Booking.com из-за введенных ЕС санкций невозможно забронировать жилье в Крыму для отдыха, но если указать, что едешь в Крым по работе, то бронь подтверждается. Как эта лазейка оказалась возможной?

— Вы правильно говорите: Booking.com — голландская компания, которая действует в соответствии с санкциями, введенными Евросоюзом и правительством Нидерландов в отношении Крыма. Поэтому бронировать там объекты размещения с целью отдыха возможности нет. Но санкции не касаются командировок — бизнес-путешествие не ограничивается.

Мы постоянно корректируем эту, как вы говорите, лазейку, поскольку ни в коем случае не хотим, чтобы это воспринималось так, как вы озвучили, — как будто это возможность обойти санкции. Но мы хотим предоставить возможность забронировать жилье тем гостям, которые действительно едут в Крым по работе.

Мы пока работаем и делаем все возможное, чтобы убедиться, что те, кто хочет забронировать объект размещения в Крыму, могут это сделать только при условии, что путешествуют не с целью отдыха.

<https://hoteliernews.ru/glava-booking-v-rossii-my-ne-protiv-uchastvovat-v-obelenii-rynka>

AZIMUT Hotels стал победителем World Travel Awards 2021

Стали известны итоги 28-го этапа престижного международного конкурса World Travel Awards. В этом году компания AZIMUT Hotels впервые приняла участие в конкурсе World Travel Awards и была отмечена наградами сразу в двух номинациях.

Международная сеть отелей AZIMUT Hotels объявлена победителем в номинации «Лучшая гостиничная управляющая компания России 2021». Высокой награды удостоился также AZIMUT Отель Смоленская: он стал первым в номинации «Лучший городской отель России».

World Travel Awards является одной из самых влиятельных международных премий в туристической индустрии. Она была учреждена в 1993 и ежегодно распределяет награды более чем в 100 номинациях, отбирая лучшие туроператоры, авиакомпании, курорты, города и отели для туризма. Победители определяются по результатам голосования на сайте премии. За кандидатов голосуют тысячи туристов и специалистов в туристической области.

«Мы гордимся, что стали обладателями столь престижной награды в год 15-летнего юбилея компании. Это итог многолетней работы по поддержанию высоких стандартов обслуживания и развитию инфраструктуры отелей. В ближайшее время нашу сеть ожидает расширение, и мы считаем особенно важным сохранить качество сервиса на высоком уровне и оправдать выраженное нам доверие», — признался генеральный директор AZIMUT Hotels Максим Бродовский.

В 2021 году AZIMUT Hotels уже открыли гостиницы в Геленджике (Метрополь Гранд Отель Геленджик) и Туле (Азимут Отель Тула), а в конце 2021 года и начале 2022 года планирует открытие отелей в Каспийске, Ставрополе, Тобольске и нового корпуса с номерами в гостинице Азимут Отель Волга Астрахань. Также подписан проект по строительству сети отелей на горнолыжном курорте Шерегеш.

Церемония награждения в рамках гранд-финала премии запланирована в Москве 26 ноября 2021 года.

AZIMUT Hotels — международная гостиничная сеть, созданная в 2004 году. На сегодняшний день включает 42 отеля в 33 городах России, Германии, Австрии и Израиля. AZIMUT Hotels управляет гостиницами, находящимися в собственности, на основании контрактов на управление и франшизы, а также на правах долгосрочной аренды. Председатель Совета директоров — Александр Клячин.

AZIMUT Hotels в России (Астрахань, Владивосток, Воронеж, Геленджик, Кострома, Кемерово, Кызыл, Москва, Мурманск, Нальчик, Нижний Новгород, Небуг, Новосибирск, Пенза, Переславль, Ростов Великий, Санкт-Петербург, Тула, Роза Хутор, Углич); в Германии (Берлин, Дрезден, Кельн, Мюнхен, Нюрнберг, Эрдинг); в Австрии (Вена); в Израиле (Нетания).

<https://hotelier.pro/news/item/azimut-hotels-stala-pobeditelem-world-travel-awards-2021/>

В отеле Грозного туристов будет встречать робот. Грозный + Сколково – звучит многообещающе

Робот от резидента "Сколково" начнет принимать отдыхающих в гостинице "Аргун-сити" в Грозном в начале 2022 года. Андроид будет выдавать и принимать карты-ключи от номеров, сообщает ТАСС со ссылкой на директора по развитию компании "Промобот" Олега Кивокурцева.

"Российский робот Promobot начнет работу в гостинице "Аргун-сити" в Чеченской Республике. Робот будет трудиться в службе приема и размещения отеля и станет первым в России роботом, в котором реализована система check-in с распознаванием паспортных данных и выдачей карт доступа от конкретного номера. С помощью робота посетители также могут вызывать такси, заказать трансфер и получить консультацию", - рассказал собеседник агентства.

Изучаются технические возможности реализации проекта, проводится работа по интеграции робота с системой бронирования и учета гостей. Робот также способен показывать рекламу.

"Робот может не только демонстрировать ее, но и говорить, танцевать - в общем, всячески привлекать к себе внимание", - рассказал представитель отеля Асланбек Идрисов.

Компанию "Промобот" основали в 2015 году, с того же года является резидентом "Сколково". Это крупнейший производитель автономных сервисных роботов в Европе. Они трудятся более чем в 40 странах администраторами, промоутерами, консультантами, гидами и консьержами.

https://www.grozny-inform.ru/main.mhtml?Part=11&PubID=132760&utm_source=yxnews&utm_medium=desktop&utm_referrer=https%3A%2F%2Fyandex.ru%2Fnews%2Fstory%2FRobot_nachnet_zaselyat_turistov_votel_Groznogo--e5bab6f34a66e041292e0d7889c9ee87

3. Юридический практикум для работников гостиничного бизнеса и происшествия в гостиницах

Суд приговорил фигурантов дела о пожаре в "Зимней вишне" на сроки от 5 до 14 лет колонии

КЕМЕРОВО, 29 окт — РИА Новости. Судья Заводского районного суда в Кемерово Николай Быданцев приговорил к тюремным срокам всех фигурантов первого дела о пожаре в ТЦ "Зимняя вишня", передает корреспондент РИА Новости.

Среди них:

—гендиректор ОАО "Кемеровский кондитерский комбинат" (компания — собственник торгового комплекса) Юлия Богданова — 14 лет колонии;

—технический директор этого предприятия Георгий Соболев — 11 лет;

—гендиректор ООО "Зимняя вишня" Надежда Судденок — 13,5 года лишения свободы;

—охранник, сотрудник ЧОП Сергей Антюшин — восемь лет;

—начальник службы пожаротушения первого отряда противопожарной службы Андрей Бурсин — шесть лет;

—начальник караула пожарно-спасательной части № 2 Сергей Генин — пять лет;

—руководитель компании "Системный интегратор" Игорь Полозиненко — 6,5 года;

—инженер противопожарной системы, сотрудник той же компании Александр Никитин — 5,5 года;

Судденок, Соболев и Богданова виновны в оказании услуг, не отвечающих требованиям безопасности, что привело к смерти двух и более человек, а также в нарушении требований пожарной безопасности, повлекших смерть двух и более человек.

Полозиненко и Никитин — в нарушениях требований пожарной безопасности, повлекших смерть двух и более человек.

Антюшин — в оказании услуг, не отвечающих требованиям безопасности жизни и здоровья. По версии следствия, он не включил систему оповещения о пожаре.

Генин и Бурсин виновны в халатности, которая привела к гибели людей. Первый, по версии следствия, при пожаре направил подчиненных по длинному пути к кинозалу, не сверившись с имеющимися планами-схемами здания и проигнорировав слова очевидца, показавшего короткий путь. Дойдя до четвертого этажа, пожарные обнаружили запертую дверь. После этого они вернулись к другой лестнице и по ней попали на четвертый этаж. В результате сотрудники МЧС потеряли время, которое могли использовать для спасения людей.

Бурсин, в свою очередь, не организовал управление силами и средствами пожарно-спасательного гарнизона на месте ЧП, а также не провел необходимую в таких случаях разведку, из-за чего погибли люди.

Адвокаты пожарных обжалуют приговор. Они считают, что оценки доказательств вины Бурсина и Генина на процессе так и не прозвучало.

Пожар в четырехэтажном торговом центре "Зимняя вишня" произошел в Кемерово 25 марта 2018 года. Очаг возгорания находился на верхнем этаже, где располагались кинозалы и детские игровые зоны с аттракционами. Погибли 60 человек, большинство из них — дети.

При расследовании специалисты провели более 400 судебно-медицинских, медико-генетических и других экспертиз.

https://ria.ru/20211029/prigovor-1756790141.html?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop

Незаконный хостел обнаружен в квартире дома в Дорогомилово

Мосжилинспекция обнаружила незаконный хостел в квартире дома в районе Дорогомилово.

Как сообщила пресс-служба ведомства, в инспекцию обратились жители дома 32 на улице Студенческая с жалобой на незаконный хостел в одной из квартир на первом этаже.

Представители ведомства провели проверку и выяснили, что хостел размещался в трехкомнатной квартире, в которой проживали сразу 20 иностранных граждан. В отношении собственника квартиры был оформлен протокол об административном правонарушении и выдано предписание прекратить использование жилого помещения для предоставления услуг гостиницы.

<http://zaomos.news>

Что стало причиной массового отравления российских туристов в отеле Египта

Испорченным оказался отдых россиян и в Египте. 40 человек оказались в больнице из-за пищевого отравления. Все они — постояльцы одного отеля. Туристы сейчас его массово покидают, а руководство уже пообещало проверить кухню и провести там дезинфекцию — подозревают, что именно там источник заразы. Впрочем, как убедились наша коллега Виктория Дубницкая, несмотря на заверения, отель продолжает работать...

Большая часть пациентов этого госпиталя в Хургаде — сейчас россияне. Более сорока туристов оказались на больничных койках с симптомами пищевого отравления. Все они — постояльцы одного и того же популярного семейного отеля на побережье близ Хургады.

Симптомы пищевого отравления россиянка Светлана почувствовала накануне вылета домой. Ей пришлось ехать в госпиталь, чтобы подтвердить: причина высокой температуры — не ковид. Но большинство пострадавших туристов почувствовали симптомы в самом начале отдыха.

«Началась диарея, все признаки отравления, потом у меня поднялась температура до 38,3. Сегодня мы вот пошли в местную клинику, и там так же в это же время подошла русская женщина, ну так же у нее ребенок отравился».

Все 40 госпитализированных — постояльцы спа-отеля Эй Эм Си Роял. Власти Египта обещали закрыть гостиницу на двое суток, а туристов расселить по соседним отелям. Однако, по информации отдыхающих, гостиница до сих пор открыта и даже не закрыла бронь номеров на следующую неделю.

«То есть мы вчера отравились в этой столовой, а сегодня уже все работает. Как ни в чем не бывало».

Причиной массового отравления могла стать водопроводная вода плохого качества. Такую версию озвучила туристка из Татарстана. До появления симптомов женщина умывалась и полоскала рот водой из-под крана.

«Это один из наиболее вероятных источников, потому что эпидемиологическая обстановка в этом регионе она достаточно серьезная. То есть очень плохой контроль за водными источниками. Но здесь не исключена история и с

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

тем, что не исключен пищевой путь», — поясняет диетолог и гастроэнтеролог Нурия Дианова.

Турист Юрий Рычков останавливался в том же отеле прошлой осенью. По словам мужчины, даже тогда, в разгар пандемии, сотрудники не соблюдали элементарных требований гигиены.

«Прошлогодний сервис расстроил очень сильно. Санитайзеров не было нигде. Персонал носил маски спустя на нос. Я неоднократно устраивал скандалы, что в столовых на обеде, завтраке и ужине люди все берут руками, не используя ни ложки, вилки, вспомогательные предметы. У меня лично у самого было отравление».

Главный врач больницы в Хургаде не исключает нарушение санитарных норм на кухне и в ресторане гостиницы. Большая часть пациентов поступила в стационар сразу после ужина.

«Симптомы появились после приема пищи. Пациентам стали оказывать помощь в приемном покое, кого-то уже госпитализировали. Их состояние я оцениваю как состояние средней тяжести», — рассказал главврач больницы в Хургаде Абделькадер Давидар.

«Сейчас в госпитале осталось 24 человека. Шесть из них планируется выписать в ближайшее время. Остальные могут быть выписаны сегодня к вечеру», — пояснил атташе генконсульства РФ в Хургаде Алексей Жилиев.

К расследованию массового отравления уже подключилось генеральное консульство России. По инициативе сотрудников была создана комиссия, куда вошли местные власти и прокуратура. Сейчас власти и турфирмы занимаются переселением россиян в другие гостиницы Хургады.

https://www.5-tv.ru/news/364113/cto-stalo-pricinoj-massovogo-otravlenia-rossijskih-turistov-votele-egipta/?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop&utm_referrer=https%3A%2F%2Fyandex.ru%2Fnews%2Fsearch%3Ftext%3D

В Египте отстранили от работы директора отеля, где отравились российские туристы

Правоохранительные органы Египта задержали трех сотрудников AMC Royal Hotel в Хургаде, где произошло массовое отравление туристов. Директор отеля отстранен от работы на три месяца. Всего, по информации генпрокуратуры Египта, отравились 47 человек: 29 граждан России, 14 граждан Эстонии и четыре гражданина Чехии.

Задержанные отрицают свою вину. В гостинице создана специальная комиссия. Она проверяет рестораны, кухни, условия хранения продуктов. Отель закрыт по решению министерства туризма и древностей за нарушение норм санитарной безопасности и несоблюдение мер по противодействию коронавирусу.

В больницах остаются четверо россиян, сообщил генконсул России в Хургаде Виктор Воропаев ТАСС. Остальных выписали после оказания помощи. Как передает агентство, среди отравившихся также были туристы из Германии, Франции, Польши, Латвии и Белоруссии, многие из них не обращались в больницу. Некоторые туристы отказались переселяться в другие гостиницы. Отель не принимает новых клиентов и отменил бронирование на ближайший период.

https://www.kommersant.ru/doc/5060912?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop&utm_referrer=https%3A%2F%2Fyandex.ru%2Fnews%2Fsearch%3Ftext%3D

4. Гостиничный бизнес за рубежом: новости, тренды

Выручка Группы Ассор в третьем квартале 2021 составила 589 млн евро

Выручка Группы Ассор в третьем квартале 2021 составила 589 млн евро, увеличившись на 79% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

RevPAR улучшился на 20 процентных пунктов по сравнению со вторым кварталом 2021 года, благодаря уверенному восстановлению активности в летний период. В течение квартала высокий спрос привел к установлению более высоких цен, чем в 3 квартале 19 года, в наиболее популярных регионах отдыха, таких как французские и Британские провинции, ОАЭ и США с известными lifestyle-отелями. Сентябрь и октябрь подтвердили возвращение деловых путешественников и возрождение активности в сегменте MICE.

Выручка группы за третий квартал 2021 года составила 589 млн евро, увеличившись на 79% по сравнению с третьим кварталом 2020 года (-40% по сравнению с третьим кварталом 2019 года).

Негативное влияние курсовой разницы составило 5 миллионов евро, в основном из-за изменения курса доллара США (-1%).

В третьем квартале Ассор открыла 82 отеля, увеличив номерной фонд на 10 000 номеров, чистый системный рост составил 2,5% за двенадцатимесячный период. Группа стремится к показателю чистого системного роста на уровне 3% в 2021 году.

На конец сентября 2021 года портфель Группы составлял 769 000 номеров (5 252 гостиниц), в плане строительства — 211 000 номеров (1 187 гостиниц).

Себастьян Базен, Генеральный директор и председатель совета директоров Группы Ассор: «В третьем квартале 2021 года наблюдался значительный рост спроса. Этим летом наш бизнес продемонстрировал хорошие показатели в Европе, на Ближнем Востоке и в Северной и Южной Америке, особенно в наших курортных направлениях. Ожидается, что эта тенденция сохранится до конца года. Люди очень хотят снова вернуться к путешествиям. Благодаря этому подъему наше стремление к расширенному гостеприимству и предоставлению услуг для гостей за пределами номеров подтверждается ускорением развития активностей в направлении «стиль жизни и развлечения» и обретает свое полное значение. Наши команды полностью мобилизованы для поддержки этого возрождения с внедрением новых услуг, таких как запуск платежной карты ALL во Франции, а также посредством глобальных коммуникационных кампаний. Наш победный настрой в сочетании со строгой финансовой дисциплиной являются теми столпами, на которых мы будем продолжать улучшать наши квартальные показатели».

<https://hoteliernews.ru/vyruchka-gruppy-accor-v-tretem-kvartale-2021-sostavila-589-mln-evro>

Туризм во время чумы: длинные выходные в Литве принесут немалый доход отелям

Литву ждут четыре выходных дня. На это время многие решили поехать отдохнуть к побережью, несмотря на пандемию коронавируса.

Грядущие выходные с 30 октября по 2 ноября активизировали внутренний туристический рынок в Литве. Так, по данным туроператоров, большинство людей выбирают отпуск на две или три ночи. Правда, предприниматели замечают, что, хотя отдыхающие спланировали свое пребывание на берегу моря не в последний момент, бронирование постоянно меняется. Виной тому эпидемиологическая ситуация в стране, которая день ото дня ухудшается.

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

"Эти выходные станут самыми популярными после лета. Теперь наступил сезон выходных, а в будние дни Паланга пуста. Все хотят весело провести все четыре дня вместо пары. Практически весь отель заполнен: в Палангу вернется жизнь", – поделился с литовскими СМИ Криступас Шлиогерис, владелец отеля Palangos žuvėdra.

Примечательно, что пандемия изменила привычки людей к отдыху. Иными словами, многие литовцы по-прежнему осторожно относятся к поездкам за границу и предпочитают курорты Литвы.

"Это отрадно, и мы надеемся, что эти привычки не исчезнут, когда границы вновь откроются", – выразил надежду предприниматель.

https://baltnews.lt/ekonomika_online_novosti/20211029/1021160035/Turizm-vo-vremya-chumy-dlinnye-vykhodnye-v-Litve-prinesut-nemalyy-dokhod-otelyam.html?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop&utm_referrer=https%3A%2F%2Fyandex.ru%2Fnews%2Fsearch%3Ftext%3D